

МЕНЕДЖМЕНТ ДИСТАНЦІЙНОГО ОСВІТНЬОГО ПРОДУКТУ

Кафедра інноваційних та інформаційних технологій в освіті

Компетентності	Програмні результати навчання	Форми освітнього процесу	Види навчальних занять	Види навчальної діяльності	Методи, технології викладання навчання	Засоби навчання	Методи та критерії оцінювання
1	2	3	4	5	6	7	8
<ul style="list-style-type: none"> - Здатність критично осмислювати зміст та функції менеджменту освітнього продукту в сучасному світі. - Здатність аналізувати особливості системи освіти як об'єкта менеджменту. - Здатність проектувати: розробку дистанційного освітнього продукту з використанням DIGITAL технологій. - Здатність проводити: маркетингові та моніторингові дослідження ринку освітніх послуг. - Здатність працювати: з різними джерелами інформації, у т.ч. з використанням Інтернет – ресурсів, нормативними документами; на відповідних дистанційних платформах, виконуючи завдання для самостійної і індивідуальної роботи. 	<ul style="list-style-type: none"> - Розуміти нормативно-правових процедур на основі знання теорії освітнього менеджменту. - Використовувати DIGITAL технології для розробки дистанційного освітнього продукту. - Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребують застосування нових підходів та прогнозування. 	<ul style="list-style-type: none"> Лекційні, лабораторні заняття, консультативні заняття тощо. 	<ul style="list-style-type: none"> Навчальні заняття, самостійна робота, практична підготовка, модульний контроль тощо. 	<ul style="list-style-type: none"> Презентація, діалог, тестування, анкетування, повідомлення, бесіда, опитування, дискусії, виступ тощо. 	<ul style="list-style-type: none"> Демонстраційний, творчий, аналіз ситуації лекція-візуалізація, проблемна лекція, евристична бесіда. 	<ul style="list-style-type: none"> Навчальні посібники, засоби ІКТ; електронні посібники, електронні навчально-методичні комплекси, ПК, програмні засоби спеціалізованого призначення. 	<ul style="list-style-type: none"> Форма підсумкового контролю успішності – залік. Опитування на лекціях, опитування на лабораторних заняттях та їх захист, тестові завдання, модульний контроль, самоконтроль, оцінювання виконання самостійної роботи студентів над творчим проектом.

ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНІ МОДЕЛІ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ

- Навчання по типу екстернату
- Навчання на базі одного університету
- Співробітництво декількох навчальних закладів.
- Автономні освітні установи, спеціально створені для цілей дистанційної освіти
- Автономні навчальні системи
- Неформальне, інтегроване дистанційне навчання на основі мультимедійних програм.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ДИСТАНЦІЙНОГО ОСВІТНЬОГО ПРОДУКТУ

- Забезпечення якості – це процес, де стандарт використання продукту, сервісу і кроки виконання дають впевненість, що стандарт буде виконаний. Задоволення стандартам забезпечує якість.
- Стандарт – це узагальнення якісних навчальних процесів, отримані різними викладачами, з якими погоджуються, сприймають і можуть відтворити.



АЛГОРИТМ РОЗРОБКИ ДИСТАНЦІЙНОГО ОСВІТНЬОГО ПРОДУКТУ:

- дидактичні аспекти розробки дистанційних курсів;
- технологічні аспекти організації освітнього процесу з використанням дистанційних курсів;
- програмно-технічні аспекти реалізації системи дистанційного навчання та її інтеграції в систему управління закладом освіти;
- аспекти впровадження та експлуатації системи.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВА БАЗА ДИСТАНЦІЙНОГО ОСВІТНЬОГО МЕНЕДЖМЕНТУ



МЕТА ВИКОРИСТАННЯ ДИСТАНЦІЙНОГО ОСВІТНЬОГО ПРОДУКТУ:

- підвищення якості освіти;
- підготовка студентів до роботи в умовах сучасного ринку праці;
- забезпечення рівних можливостей в отриманні вищої освіти;
- об'єднання існуючих ресурсів на базі сучасних технологій;
- забезпечення постійного моніторингу якості знань студентів

ОРІЄНТОВАНА СТРУКТУРА ДИСТАНЦІЙНОГО ОСВІТНЬОГО ПРОДУКТУ

