

Таблиця 11

Відомості про комплекс навчально-методичного забезпечення навчальних дисциплін

Найменування навчальної дисципліни згідно з навчальним планом	Інформація про наявність (“+”, “-” або немає потреби)					
	навчального контенту	планів практичних (семінарських) занять	завдань для лабораторних робіт	завдань для самостійної роботи студентів *	питань, задач, завдань або кейсів для поточного та підсумкового контролю	завдань для комплексної контрольної роботи
Політичні системи світу	+	+	Немає потреби	ІТ	+	+
Іноземна мова для академічного спілкування	Немає потреби	+	Немає потреби	ІТ	+	+
Інтелектуальна власність	+	Немає потреби	+	+	+	+
Методологія і методика наукових досліджень	+	+	Немає потреби	ІТ	+	+
Риторика	+	+	Немає потреби	+	+	+
Правові засади державного управління	+	+	Немає потреби	+	+	+
Теорія та історія соціальних комунікацій	+	+	Немає потреби	ІТ	+	+
Інформаційні війни	+	+	Немає потреби	ІТ	+	+
Теорія публіцистики	+	+	Немає потреби	ІТ	+	+
Архівознавство	+	+	Немає потреби	+	+	+
Соціологія громадської думки	+	+	Немає потреби	+	+	+
Теоретичні основи реклами	+	+	+	ІТ	+	+
Теорія і практика зв'язків з громадськістю та пресою	+	+	+	ІТ	+	+

Спічрайтинг і копірайтинг	+	+	+	IT	+	+
PR-жанри і PR-технології	+	Немає потреби	Немає потреби	+	+	+
Основи брендингу	+	Немає потреби	Немає потреби	+	+	+
Історія реклами та PR	+	+	Немає потреби	IT	+	+
Управління персоналом	+	+	Немає потреби	IT	+	+
Організація і проведення PR-кампаній, корпоративних заходів	+	+	Немає потреби	+	+	+
Подієвий маркетинг	+	+	Немає потреби	+	+	+
Іміджологія	+	+	Немає потреби	+	+	+
Імідж особистості	+	+	Немає потреби	+	+	+

Методичне забезпечення курсового проектування

Найменування навчальної дисципліни	Семестр, в якому передбачена курсова робота (проект)	Інформація про наявність (“+” або “-”)	
		методичних розробок	тематики курсових робіт (проектів)
Навчальним планом не передбачено			

Забезпечення програмами і базами для проходження практик

Найменування практики	Семестр, в якому передбачена практика	Тривалість практики (тижнів)	Інформація про наявність програм практик (“+” або “-”)	Найменування бази для проходження практики	Інформація про наявність угод про проходження практик (дата, номер, строк дії)
Навчальна практика у відділі реклами; прес-службі; відділі комунікацій з громадськістю та пресою	2	4	+	Вінницька обласна державна телерадіокомпанія «ВІНТЕРА» ТОВ фірма «Консоль» Вінницьке міське комунальне підприємство «Інформаційно-телевізійне агентство «ВІТА» Рекламна агенція «ГРУ» Інформаційний портал «Моя Вінниця» Рекламне агентство «Рекламна барахолка» Прес-служба Вінницької обласної ради Пре-служба Вінницької обласної державної адміністрації Вінницька обласна газета «Вінниччина» Рекламна агенція «Метастудія» Вінницьке міське комунальне підприємство «Радіостудія «Місто над Бугом» Рекламна агенція «Вінницька реклама» Інформаційна служба «Рекламне питання» Прес-служба УМВС у Вінницькій	14.03.2014, № 136, 5 р. 14.06.2015, № 321, 5 р. 23.03.2014, № 144, 5 р. 07.09.2015, № 437, 5 р. 22.11. 2015, № 462, 5 р. 23.11.2015, №464, 5 р. 26.12.2015, № 472, 5 р. 26.12.2015, №473, 5 р. 14.03.2014, №137, 5 р. 26.05.2016, № 397, 5 р. 24.03.2014, №143, 5 р. 28.05.2016, №411, 5 р. 28.05.2016, №412, 5 р. 28.05.2016, №413, 5 р.

				<p>області</p> <p>Редакція газети «Вінницька газета»</p> <p>Вінницьке рекламно-інформаційне агентство «Медіа Дім «РІА»</p> <p>Рекламне об'єднання «МОСТ»</p> <p>Рекламна агенція «ГІПАНІС»</p> <p>Редакція бізнес-довідника «Ділова Вінниччина»</p> <p>Рекламна агенція «Ві-Ай-Пі-інформ»</p> <p>Прес-служба управління МНС у Вінницькій області</p> <p>Прес-служба управління освіти і науки Вінницької ОДА</p>	<p>01.07.2013, №112а, 5 р.</p> <p>28.05.2016, №410, 5 р.</p> <p>28.05.2016, №414, 5 р.</p> <p>29.05.2016, №415, 5 р.</p> <p>29.05.2016, №416, 5 р.</p> <p>29.05.2016, №417, 5 р.</p> <p>05.06.2014, №191, 5 р.</p> <p>30.05.2016, №419, 5 р.</p>
Науково-дослідна	3	2	+	<p>Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю</p> <p>Вінницького державного педагогічного університету ім. М. Коцюбинського</p>	Немає потреби

Інформація про наявність бібліотеки

Найменування бібліотеки	Площа (кв. метрів)	Обсяг фондів навчальної, наукової літератури (примірників)	Площа чисельного залу (кв. метрів), кількість місць	Примітка
Наукова бібліотека Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського	2622	530591 (наукова література – 226303, навчальна література – 241351)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Загальна універсальна читальна зала (185 м²) 124 пос. місця 2. Читальна зала психолого-педагогічних наук (59 м²) 40 пос. місць 3. Читальна зала періодики (65 м²) 45 пос. місць 4. Читальна зала музичного мистецтва (35 м²) 18 пос. місць 5. Читальна зала навчально-методичної літератури (145 м²) 100 пос. місць 6. Зала електронної інформації (184 м²) 100 пос. місць (із них 30 обладнані комп'ютерами) 7. Wi-Fi зона (56 м²) 30 пос. місць 	Електронна бібліотека наявна (представлена електронними ресурсами, медіа-ресурсами, базами даних)

Забезпечення підручниками, навчальними посібниками та іншою довідковою літературою

Найменування навчальної дисципліни	Автор підручника (навчального посібника тощо)	Найменування підручника (навчального посібника тощо)	Найменування видавництва, рік видання	Кількість примірників*
Політичні системи світу	Гелей С., Ругар С.	Політико-правові системи світу: Навчальний посібник	Київ: Знання, 2006	8
	Мадіссон В., Шахов В.	Політологія міжнародних відносин	Київ: Либідь, 1997	10
	Дробінка І., Кримжаль Г., Підгорецький Ю.	Політологія: навчальний посібник	Київ, 2007	5
Іноземна мова для академічного спілкування	А.Б. Коганов.	Сучасна англійська мова: Розмовні теми (лексика, тексти, діалоги, вправи)	– К.: А.С.К., 2000. Кн.1.	10
	А.Б. Коганов	Сучасна англійська мова: Розмовні теми (лексика, тексти, діалоги, вправи).	– К.: А.С.К., 2000. Кн.2.	10
	В.К. Шпак	Англійська мова для повсякденного спілкування.	-К.: Вища шк., 2000.	10
	Н.В. Пестрякова	151 розмовна тема з англійської мови.	–Х.: Торсінг, 2000.	10
Інтелектуальна власність	Дахно І.	Право інтелектуальної власності: Навчальний посібник	К., 2006	2
	Підпригора О.А., Підпригора О.О.	Право інтелектуальної власності України: Навч. посібник	К., 1998	2
	Потехіна В.	Інтелектуальна власність: Навч. посібник	К., 2008	5
		Право інтелектуальної власності: Підручник	К., 2004	20
Методологія і методика наукових досліджень	Тертычний А.А.	Психологія публіцистического убеждения.	М.: МГУ, 1989.	5
	Буслаєва К.О.	Методичні вказівки до написання курсових, дипломних і магістерських робіт	Запоріжжя, ЗНУ, 2007	10
Риторика	Абрамович С., ЧікарьоваМ.	Риторика: навч. посібник	Львів, 2001	90
	Мацько Л., Мацько О.	Риторика: навч. посібник	К., 2003	15
	Сагач Г.	Риторика: навч. посібник	К., 2000	21
	Чібісова Н., Тарасова О.	Риторика: навч. посібник	К., 2003	15
	Чібісова Н., Тарасова О.	Риторика: хрестоматія	К., 2003	15

Правові засади державного управління	Жаль К.	Соціологія: Навч. посібник	К., 2005	100
	Піга В.	Соціологія: Навч. посібник	К. 2000	38
	За ред. Городяненка	Соціологія	К., 1999	30
	За ред. Городяненка	Соціологія	К., 2002	39
	За ред. Городяненка	Соціологія	К., 2003	3
	За ред. Городяненка	Соціологія	К., 2005	30
	За ред. Андрущенко В., Горлача М.	Соціологія: Підручник	К., Харків, 1998	73
Теорія та історія соціальних комунікацій	Шкляр В.	Мас-медіа і виклики нового століття	Київ, «Грамота»	20
	Петрів Т.	Інформаційні процеси в контексті глобалізації	Київ, «Грамота»	20
	Різун В.	Маси	Київ, Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2003	35
Інформаційні війни	Волковський Н.Л.	История информационных войн : в 2 ч. Ч. 1 / Н.Л.Волковский.	– СПб. : Полигон, 2003.– 502 с.	12
	Грачев Г.В.	Личность и общество: информационно-психологическая безопасность и психологическая защита / Г.В.Грачев.	– Волгоград : Издатель, 2004. – 336 с.	2
	Брижко В.М.	Е-боротьба в інформаційних війнах та інформаційне право / В.М.Брижко, М.Я.Швець, В.С.Цимбалюк ; за ред. М.Швеця.	– К. : НДЦПІ АПрН України, 2007. – 234 с.	6
		Інформаційна безпека (соціально-правові аспекти) : підруч. / [В.В.Остроухов, В.М.Петрик, М.М.Присяжнюк та ін.] ; за ред. Є.Д.Скулиша.	– К. : КНТ, 2010. – 776 с.	2
Теорія публіцистики	Супрун Л.	Взаємодія антропоцентричних категорій у науково-публіцистичному дискурсі Сергія Єфремова	Вінниця, «Книга-Вега», 2007	150
	Супрун Л.	Дискурсивні категорії публіцистики Сергія Єфремова	Вінниця, Глобус-Прес, 2007	100
	Бауман Юрій	Міфологія в суспільній свідомості України (аналіз української преси) // Історична міфологія в сучасній українській культурі.	– К., 1998.	2
	Василик Л.Є.	Світоглядна публіцистика сучасних літературно-художніх видань: концептосфера національної ідентичності : Монографія / Л.Є. Василик.	– Чернівці : Рута, 2010. – 416 с.	1
Архівознавство	Калакура Я.С., Боряк Г.В.	Архівознавство: Підручник для студентів вищих навчальних закладів України / Авт.: Л.А. Дубровіна, К.І. Климова, В.П. Ляхоцький, І.Б. Матяш, К.Є. Новохатський, Г.В. Папакін, Р.Я. Пиріг, К.Т. Селіверстова, З.О. Сендик, А.К. Шурубуря, М.Г. Шербак; редкол.: Я.С. Калакура (гол. рел.), В.П. Ляхоцький, Г.В.	- К., 1998. - 316 с.	10

		Боряк, Л.А. Дубровіна, І.Б. Матяш, Р.Я. Пиріг.		
	Нефедов К.Ю.	Архівознавство: навч. посіб. / К.Ю. Нефедов, О.О. Карпенко.	– Х. : Нац. аерокосм. ун-т «Харк. авіац. ін-т», 2008. – 82 с.	10
		Архівознавство : Підруч. для студ. іст. ф-тів вищ. навч. закладів України / За заг. ред. Я. С. Калакури та І. Б. Матяш.	– 2-ге вид., виправл. і доп. – К. : КМ Академія, 2002. – 356 с.	5
Соціологія громадської думки	Лубкович І.	Соціологія і журналістика	Львів, ПАІС, 2005	8
Теоретичні основи реклами	Песоцкий Е.А.	Реклама за рубежом: Пер. с англ./ Сост. И.С.Седельников.-	М.: Изд-во "Прогресс", 1977.- 371с.	10
		Рубричная реклама в условиях кризиса: Испытания и возможности. Пособие для менеджеров по рекламе.	М.: Национальный Институт Прессы, 2000.- 80с	5
		Современная реклама: Теория и практика.- 2-е изд., перераб. и доп	Ростов-на-Дону: Феникс, 2003.- 352с.	10
		Ромат С. В. Основы рекламы / С. В. Ромат. – К.: Студцентр, 2006. – 288 с.		
Теорія і практика маркетингу	Черячукин Ю.:	Виды рекламы: юридические основания классификации	М.: Изд-во журнала "Хозяйство и право", 2001.- 64с.	10
		Лук'янець Т. І. Маркетингова політика комунікацій : навч.-метод. посіб. для самост. вивчення дисципліни / Т. І. Лук'янець. - К. : КНЕУ, 2002. - 272 с.		6
Теорія та практика зв'язків з громадськістю і пресою		Паблік рилейшнз. Связи с общественностью в сфере бизнеса: Учебное пособие по курсу "Паблік рилейшнз".	М.: Ассоциация	20

	Королько В. Г.	Паблік рiлейшнз: Науковi основи, методика, практика: Підручник.- 2-е вид. доп. Бiлоус В. С. Зв'язки з громадськiстю в економічній діяльності: Навч. посiбник. - К.: КНЕУ, 2005.	авторів и издателів "ТАНДЕМ", изд-во Э 1999.- 352с. К.: Видавничий дiм "Скарби", 2001.- 400с.	10
Спiчрайтинг i копiрайтинг	Кондратьев Э.В., Абрамов Р.Н.	Связи с общественностью: учеб. Пособие. Основы спичрайтинга: учеб. пособие.	М.: Академический Проект, 2009. — 511 с. СПб.: СПбГУ, 2003. – 56 с.	15
	Кривонос А.Д. Фомина Е. О., Лобачева О. И.	СПИЧРАЙТИНГ КАК СРЕДСТВО ПОЛИТИЧЕСКОГО ПИАРА // Научное сообщество студентов: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: сб. ст. по мат. II междунар. студ. науч.-практ. конф. № 3.	URL: sibac.info/sites/default/files/conf/file/stud_3_2.pdf (дата обращения: 14.11.2016)	15
PR-жанри та PR-технологiї		Викентьев И. Л. Приемы рекламы и PUBLIC RELATIONS : Программы- консультанты : 400 примеров, 200 учеб. задач и 20 Практ. приложений. - 6-е изд., доп.	- СПб. : Бизнес-пресса, 2002. - 380 с.	5
		Березняков Д.В. ЗМІ й PR-технологiї.	- Новосибирськ: СибАГС, 2006. – 118 с.	5
		Почепцов Г. Г. Паблік рiлейшнз.	- М.: Центр, 1998.	10
Основи брендингу	Смирнова Т. В.	Когнітивні механізми формування рекламного імiджу:	Автореф. дис. ... канд. філолог. наук:10.01.08.- К., 2003.- 24с.	1
	Хит, Роберт	Скрытая власть рекламы. Как обработка информации в режиме сниженного		

		внимания влияет на потребительский выбор.: Восприятие бренда на подсознательном уровне	К.: Изд-во Алексея Капусты, 2006.- 189с	5
Історія реклами та PR		Аржанов Н. П. История отечественной рекламы: сб. статей / Н. П. Аржанов, Т. А. Пирогова.	– Х. : Студцентр, 2004. – 304 с.	5
		Мойсеев В. А. Паблік рілейшнз : навч. посіб. / В. А. Мойсеев.	- К. : Академвидав, 2007. - 224 с. - (Альма-матер). - Літ. : с. 220 - 223.	5
		Щепилова Г. Г. Реклама в СМИ: история, технологии, классификация / Г. Г. Щепилова.	– М.: Изд-во Московского ун-та, 2010. – 464 с.	5
		Тангейт М. Всемирная история рекламы / М. Тангейт.	– М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 270 с.	5
		Ромат Е. В. Реклама / Е. В. Ромат.	– СПб.: Питер, 2008. – 512 с.	5
Управління персоналом		Воронько О.А. Керівні кадри: державна політика та система управління: Навч. посібник.	– К. Видавництво УАДУ 2000. – 156 с.	10
		Гордиенко Л.Ю., Зима А.Г. Основы кадрового менеджмента: Учебное пособие.	– Х.: ИД «ИНЖЭК», 2004. – 376 с.	5
		Грачев М. Суперкадры. Управление персоналом в международной корпорации..	– М.: Дело, 1993. – 344 с	5
		Деловые игры в процессе управления персоналом: Учебное пособие: Ч.І	– М., 1987. – 276 с.	5
		/ В.Н.Бурков, А.Г.Ивановский, А.А.Малевич и др.		
		Десслер Г. Управление персоналом.	– М.: ИНФРА-М, 1997. – 418 с.	5
		Дятлов В.А., Кибанов А.Я., Пихало В.Т. Управление персоналом.	– М.: Приор, 1998. – 366 с.	
Дячун О.В. Організація, нормування та оплата праці: Навч. посібник.	– Львів, 2001. – 220 с.	5		
Егоршин А.П. Управление персоналом.	– Н.Новгород: НИМБ, 1999. – 607 с.	5		
Організація і проведення PR-кампаній, корпоративних заходів		Головатенко О. О. Основы організації та проведення PR-компанії / О. О. Головатенко ; наук. кер. О. Б. Івашина // Сучас. інформ. технології та телекомунікац. мережі : тези доп. 41-ої наук. конф. молодих дослід. ОПУ- магістрантів / МОН України, ОНПУ.	- О., 2006. - С. 93.	3
		Коленченко А. Внутренний PR: корпоративные мероприятия и ритуалы / А. Коленченко //	Довід. секр. та офіс-менеджера. - 2010. -	2

		Дейнега О. Простые ошибки серьезного мероприятия: Типовые ошибки при проведении пресс-конференций //	№ 4. - С. 6 – 14. Реклам. измерение. - 1996. - № 12. - С. 25-27.	1
Подієвий маркетинг		Головатенко О. О. Основи організації та проведення PR-компанії / О. О. Головатенко ; наук. кер. О. Б. Івашина // Сучас. інформ. технології та телекомунікац. мережі : тези доп. 41-ої наук. конф. молодих дослід. ОПУ- магістрантів / МОН України, ОНПУ.	- О., 2006. - С. 93.	3
		Хейг М. Электронный Public Relations / пер. с англ. В. Кашникова.	- М. : ФАИР-ПРЕСС, 2002. - 192 с. : ил. - (Бизнес online).	5
		Дейнега О. Простые ошибки серьезного мероприятия: Типовые ошибки при проведении пресс-конференций //	Реклам. измерение. - 1996. - № 12. - С. 25-27.	5
Іміджологія		Бодуан Ж. Управление имиджем компании : Паблік рилейшнз : предмет и мастерство : пер. с фр.	- М. : ИНФРА-М, 2001. - 233 с. - (Соврем. консалт. технологии).	5
		Джи Б. Имидж фирмы: планирование, формирование, продвижение: Пер. с англ.	- СПб.: Питер, 2000.	5
		Примак Т. О. Методика комплексного оцінювання іміджу підприємства.	-К.: Логос, 2002.	5
Імідж особистості		Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз : навч. посіб.	- К. : Знання, 2000. - 506 с. - (Сер. "Вища освіта ХХІ ст.)	5
		Бодуан Ж. Управление имиджем компании : Паблік рилейшнз : предмет и мастерство : пер. с фр.	- М. : ИНФРА-М, 2001. - 233 с. - (Соврем. консалт. технологии).	5

Перелік фахових періодичних видань

Найменування фахового періодичного видання	Роки надходження
Газети:	
Аргументы и факты	1993-1997
Аудиторія	2004
Влада і політика	2001-2002
Власть и политика	2001-2003
Всеукраинские ведомости	1995-1998
Голос України	1993-2016
Демократична Україна	1993-2016
День	1997-2016
Дзеркало тижня	2000-2016
Интеллектуальная собственность	2003-2005
Інтелектуальна власність	2007-2016
Киевские ведомости	1995-1996, 1998-2001
Киевские новости	1994-1998, 2000
Київський телеграф	2000-2005
Київські відомості	1995-1998, 2007-2016
Комсомольская правда. Украина.	2005-2016
Культура і життя	1994-2016
МИГ	1994-2016
Молодь України	1994-2016
Наша республіка	1995-1996
Наше время плюс	1998-2016
Независимая газета	1994, 2002-2005
Освіта	1994-2016
Освіта України	1997-2016
Рекламное поле	1997-2000, 2002-2003, 2005, 2015
Суббота плюс	1998-2016
Україна і світ сьогодні	1998-2016
Україна молода	1994-2002, 2006-2016
Україна. Європа. Світ	1994-1998
Українська газета	1994-1995, 1997-2001
Урядовий куре'р	1994-2016
Факты и комментарии	2003-2016
Журнали:	
Актуальные проблемы современной науки	2002-2016
Архіви України	1973-1975, 1977, 1981-1992
Вестник Белорусского государственного университета. Серия 4. Филология, журналистика.	1993
Вестник Московского государственного университета. Серия: Журналистика	1997-2013
Вестник Московского государственного университета. Серия: Право	1988-2013
Вестник Московского государственного университета. Серия: Социально-политические исследования	1990-1999
Вестник Московского государственного университета. Серия:	1970-2016

Філософія	
Вестник телекоммунікацій	2001
Вища освіта України	2002-2016
Вища школа	2001-2016
Вісник державного університету інформаційно-комунікаційних технологій	2003-2005
Вісник Донецького інституту соціальної освіти. Серія:Філологія,журналістика	2005-2013
Вісник Львівського університету. Серія:Журналістика	2001,2003-2016
Вісник Національної Ради України з питань телебачення і радіомовлення	2003-2005
Влада. Людина. Закон.	2001-2016
Всесвіт	1971-2016
Грані	2004-2006
Громадські ініціативи	1998,2000-2002, 2005
Держава та регіони.Серія: Журналістика	2004, 2006-2016
Екран	1967-1987
Журналіст	1986-2016
Журналістика и культура русской речи	2004-2006
Журналістика и медиарынок	2007
Журналіст України	1998, 2000-2016
Зеркало рекламы	2004-2016
Известия высших учебных заведений.Серія:Проблемы полиграфии и издательского дела.	2002
Интеллектуальная собственность	1993-2001
Інтелектуальна власність	2000-2012
Магістеріум. Серія:Журналістика	2006
Медіапростір. Серія:Топ-30 украинской прессы	2000,2001
Медіапростір.Серія:Украина в зеркале отечественных и зарубежных СМИ	2000
Мир технологий	2002-2003
Мир internet	1998-2002
Наукові записки Української академії Друкарства	2001-2003,2005-2006
Поліграфія і видавнича справа	2006
Практика рекламы	2001
Профессия журналист	2001-2002
Реклама	1995,1996,1998
Реклама и дизайн в Украине	2011-2016
Реклама.Теория и практика	2011-2016
Рекламные идеи	2007-2016
Рекламные технологии	2007-2016
Рекламный компас	1998