

**ВІННИЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА КОЦЮБІНСЬКОГО**

Факультет фізичного виховання і спорту
Кафедра теорії і методики спорту



ЗАТВЕРДЖУЮ

Перший проректор

науково-педагогічної роботи

доц. Гусев С.О.

» 08 2022 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА ВИБІРКОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ
ДИСЦИПЛІНИ**

Спортивний менеджмент

підготовки доктора філософії

галузі знань 01 Освіта/Педагогіка

спеціальності 017 Фізичне виховання і спорт

освітньо-наукова програма Фізична культура і спорт

Вінниця – 2022 рік

Робоча програма «Спортивний менеджмент» для здобувачів за спеціальністю
017 Фізична культура і спорт.
Освітньо-наукова програма «Фізична культура і спорт».

Мова навчання - українська

«15» серпня 2022 року, 11 с.

РОЗРОБНИКИ:

Костюкевич В.М., професор кафедри теорії і методики спорту, доктор наук з
фізичного виховання і спорту, професор

Робоча програма практики розглянута і схвалена на засіданні кафедри теорії і
методики спорту

Протокол від «15» серпня 2022 року № 1

Завідувач кафедри теорії і методики спорту

 (Вознюк Т.В.)

«15» серпня 2022 року

Робоча програма практики розглянута і схвалена на засіданні навчально-
методичної комісії факультету фізичного виховання і спорту

Протокол від «15» серпня 2022 року № 1

Голова НМК 

(Кульчицька І.А.)

«15» серпня 2022 року

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, предметна спеціальність, спеціалізація, додаткова спеціалізація/спеціальність / предметна спеціальність, освітня програма, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 3,0	Галузь знань 01 Освіта / Педагогіка	вибіркова
Індивідуальне науково-дослідне завдання: реферат	Спеціальність 017 Фізична культура і спорт Освітньо-наукова програма Фізична культура і спорт	РІК ПІДГОТОВКИ
Загальна кількість годин – 90 год.		2-й
		СЕМЕСТР
		3-й
		ЛЕКЦІЇ
		<i>10 годин</i>
		ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ
		<i>20 годин</i>
		ЛАБОРАТОРНІ РОБОТИ
		-
		ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАНЯТТЯ
		-
		САМОСТІЙНА РОБОТА
		<i>60 годин</i>
		ВИД КОНТРОЛЮ: залік
Тижневих годин для денної форми навчання: <i>аудиторних - 2 самостійної роботи здобувача - 2</i>	Доктор філософії	

ПРИТМІТКА:

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи % становить:30/60

2. Мета, завдання, компетентності та програмні результати навчання

2.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Спортивний менеджмент» є формування в аспірантів знань щодо сутності спортивного менеджменту як універсальної діяльності з проектування та організації процесу управління фізкультурно-спортивними організаціями.

2.2. Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни «Спортивний менеджмент» є:

- вивчення основних категорій, понять, значень тощо;
- вивчення принципів та методів на основі яких здійснюється спортивний менеджмент;
- аналіз управлінської інформації та прийняття рішень;
- створення моделей управлінських структур;
- вивчення основ маркетингу в системі спортивного менеджменту;
- вивчення методів дослідження управлінської та маркетингової діяльності у сфері фізичного виховання і спорту.

2.3. Компетентності

2.3.1. Загальні компетентності

- 1) здатність до аналізу та оцінки сучасних наукових досягнень, абстрактного мислення, генерування нових знань при вирішенні дослідницьких і практичних завдань із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності (ЗК1);
- 2) здатність проектувати і здійснювати комплексні дослідження на основі системного наукового світогляду з використанням основних універсальних методологічних принципів та знань в області історії і філософії науки (ЗК2);
- 3) готовність організувати роботу дослідного колективу у вирішенні актуальних проблем сфери фізичної культури і спорту (ЗК8).

2.3.2. Фахові компетентності

- 1) здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, що створюють нові знання в області теорії і методики спорту, спортивного тренування, фізичного виховання та оздоровчо-рекреаційної рухової активності різних груп населення і можуть бути опублікованими у провідних наукових виданнях з фізичної культури і спорту та суміжних галузей (ФК1);
- 2) здатність застосовувати знання фундаментальних основ сучасних досліджень, проблем і тенденцій розвитку спорту, фізичного виховання та оздоровчо-рекреаційної рухової активності різних верств населення у комплексному аналізі явищ і процесів, що виникають у сфері фізичної культури і спорту в Україні та інших країнах світу (ФК7);
- 3) здатність науково обґрунтовувати підходи до модернізації системи фізичної культури і спорту у вимірах глобалізації, європейської інтеграції та національної самоідентифікації; організовувати та забезпечувати управлінську діяльність з урахуванням процесів реформування сфери фізичної культури і спорту (ФК8).

2.4. Програмні результати навчання

- 1) знаходити нормативні документи, методичні та інформаційні матеріали для здійснення професійної діяльності у сфері фізичної культури та спорту;
- 2) визначати особливості, протиріччя та перспективні напрями розвитку спортивного менеджменту;
- 3) демонструвати вміння міжособистісної комунікації та впливу на підвищення ефективності управлінських рішень у сфері фізичної культури і спорту;
- 4) дотримуватися вимог академічної доброчесності;
- 5) використовувати іншомовний професійний матеріал в забезпеченні ефективного функціонування управлінських структур у сфері фізичної культури і спорту;

- 6) володіти методами наукових досліджень у спортивному менеджменті, зокрема методами прогнозування, моделювання, експертних оцінок, SWOT-аналізу тощо;
- 7) використовувати методи самовдосконалення – самоосвіти, саморефлексії тощо;
- 8) знати та вміти брати участь в різних дискусіях з проблем спортивного менеджменту.

3. Програма навчальної дисципліни

РОЗДІЛ 1. Основні засади спортивного менеджменту

ТЕМА 1. Значення менеджменту в галузі фізичної культури і спорту.

Сутність менеджменту в спорті, принципи та функції менеджменту в спорті. Система менеджменту в спорті.

ТЕМА 2. Нормативно-правова база спортивного менеджменту.

Закон України «Про фізичну культуру і спорт». Господарський кодекс України. Закон України «Про ліцензування певних видів господарської діяльності». Ліцензування діяльності фізкультурно-спортивних організацій.

РОЗДІЛ 2. Методи управління у спортивному менеджменті

ТЕМА 1. Поняття і класифікація методів управління у спортивному менеджменті.

Економічні методи управління. Нормативно-економічний метод. Організаційно-адміністративні методи. Методи регламентованого впливу. Методи дисциплінарного впливу.

ТЕМА 2. Соціально-психологічні методи управління у спортивному менеджменті.

Метод привчання. Метод переконання. Методи схвалення, заохочення. Наукові концепції спортивного менеджменту.

РОЗДІЛ 3. Маркетинг в системі спортивного менеджменту

ТЕМА 1. Сутність та основні поняття маркетингу в спорті.

Маркетингове управління. Стратегія і тактика маркетингу спортивної організації. Стратегічне та тактичне планування маркетингу.

ТЕМА 2. Комплекс маркетингових комунікацій у спорті.

Реклама в сфері спорту. Сутність та основні елементи комплексу маркетингових комунікацій. Технологія комунікаційної діяльності на ринку послуг. Маркетингові програми у професійному спорті.

РОЗДІЛ 4. Методи дослідження у спортивному менеджменті.

ТЕМА 1. Становлення менеджменту як науки в історичному аспекті.

Наукові школи та концепції менеджменту. Класична школа. Неокласична школа. Школа поведінкових наук.

ТЕМА 2. Методи дослідження у менеджменті.

Діалектичний метод. Конкретно-історичний метод. Системний метод. Аналітичний метод. Балансовий метод.

ТЕМА 3. Методи маркетингових досліджень.

Кабінетні дослідження. Контент-аналіз. Методи кореляційного та регресивного аналізу. Метод фокус-групи. Метод експертних оцінок. SWOT-аналіз.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин			
	Денна форма			
	усього	у тому числі		
		ЛК	ПЗ	С.Р.
1	2	3	4	5
РОЗДІЛ 1. Основні засади спортивного менеджменту				
Тема 1. Значення менеджменту в галузі фізичної культури і спорту..	10	2	2	6
Тема 2. Нормативно-правова база спортивного менеджменту.	12		4	8
Разом за розділом 1	22	2	6	14
РОЗДІЛ 2. Методи управління у спортивному менеджменті				
Тема 1. Поняття і класифікація методів управління у спортивному менеджменті.	10	2	2	6
Тема 2. Соціально-психологічні методи управління у спортивному менеджменті.	10		2	8
Разом за розділом 2	20	2	4	14
РОЗДІЛ 3. Маркетинг в системі спортивного менеджменту				
Тема 1. Сутність та основні поняття маркетингу в спорті.	10	2	2	6
Тема 2. Комплекс маркетингових комунікацій у спорті.	8		2	6
Разом за розділом 3	18	2	4	12
РОЗДІЛ 4. Методи дослідження у спортивному менеджменті.				
Тема 1. Становлення менеджменту як науки в історичному аспекті.	10	2	2	6
Тема 2. Методи дослідження у менеджменті.	10		2	8
Тема 3. Методи маркетингових досліджень.	10	2	2	6
Разом за розділом 4	30	4	6	20
УСЬОГО ГОДИН	90	10	20	60

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Мета та функції спортивного менеджменту	2
2	Вибір методів управління у спортивному менеджменті	2
3	Менеджмент спортивних шкіл і клубів України	2
4	Менеджмент спортивних змагань	2

5	Менеджмент олімпійського і професійного спорту	2
6	Рекламно-спонсорські програми	2
7	Маркетингові програми Міжнародного олімпійського комітету	2
8	Характеристика наукових шкіл менеджменту	2
9	Методи дослідження у менеджменті	2
10	Маркетингові методи дослідження	2
УСЬОГО ГОДИН		20

6. Теми лабораторних занять – навчальним планом не передбачено

7. Теми індивідуальних занять – навчальним планом не передбачено

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Описати структуру державних органів управління фізичною культурою і спортом	5
2	Характеристика організаційно-адміністративних методів управління у спортивному менеджменті	5
3	Описати порядок створення фізкультурно-спортивних об'єднань	5
4	Описати види і функції фізкультурно-спортивних заходів	5
5	Характеристика джерел фінансування фізкультурно-спортивних заходів	5
6	Скласти алгоритм підготовки і проведення фізкультурно-спортивного заходу	5
7	Розробити положення про змагання	5
8	Скласти календарний план фізкультурно-спортивних заходів	5
9	Характеристика рекламної діяльності фізкультурно-спортивних організацій	5
10	Описати структуру і зміст трудової угоди	5
11	Описати типологію фізкультурно-спортивних організацій	5
12	Характеристика стилів керівництва спортивним колективом	5
Усього годин		60

9. Індивідуальні науково-дослідні завдання - навчальним планом не передбачено

10. Методи і технології навчання

У процесі вивчення навчальної дисципліни «Спортивний менеджмент» використовуються такі методи:

- 1) словесні (усна передача інформації в процесі лекційних і практичних занять);
- 2) наочні:
 - перегляд аспірантами відео- та фотоматеріалів;
 - супроводження лекційного матеріалу мультимедійними засобами;
- 3) практичні (виконання практичних робіт і завдань аспірантами під час занять).

Дистанційне викладання лекційного матеріалу здійснюється за допомогою таких сервісів для відео конференцій як Google Meet і Zoom. Теоретичні матеріали та презентації до лекцій розміщуються на платформі Google Classroom.

Курс «Прогнозування та моделювання у сфері фізичного виховання і спорту» повністю забезпечений матеріалами для дистанційного навчання: навчальні посібники доступні здобувачам з інституційного репозитарію, відеолекції, презентації й інші теоретичні матеріали розміщені на персональному сайті vmkost.com; у системі Google Classroom здобувачі вищої освіти отримують завдання для самостійної роботи, консультації в чаті.

11. Критерії та методи оцінювання

Основними критеріями, що характеризують рівень компетентності студента при оцінюванні результатів поточного та підсумкового контролів, є:

- правильність;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- послідовність;
- точність;
- логічність;
- лаконічність.

Критерії оцінювання запланованих програмних результатів навчання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за розширеною шкалою	Критерії оцінювання
		для екзамену	
90 – 100	A	відмінно	Аспірант у повному обсязі засвоїв усі теми навчальної програми, володіє ґрунтовним знанням навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; правильно, чітко і послідовно відповідає на всі поставлені запитання; вміє застосовувати набуті теоретичні знання при вирішенні практичних завдань

80-89	B	дуже добре	Аспірант недостатньо повно та ґрунтовно засвоїв окремі питання навчальної програми, однак у цілому має міцні знання навчального матеріалу, що міститься в основних рекомендованих літературних джерелах; аргументовано відповідає на поставлені запитання та вміє застосовувати набуті теоретичні знання при вирішенні практичних завдань, однак допускає незначні неточності за умови, що принципові моменти питання розкриті правильно
75-79	C	добре	Аспірант недостатньо повно та ґрунтовно засвоїв деякі теми навчальної програми; має міцні знання навчального матеріалу та в цілому вміє застосовувати набуті теоретичні знання при вирішенні практичних завдань; допускає неточності при відповіді на поставлені запитання
60-74	D	задовільно	Аспірант засвоїв лише окремі теми навчальної програми; при відповіді на поставлені запитання допускає суттєві неточності; не вміє самостійно чітко та повно викласти зміст основних питань навчальної дисципліни; при вирішенні практичних завдань допускає помилки та порушує логіку їх виконання
50-59	E	достатньо	Аспірант засвоїв лише окремі питання навчальної програми; має слабкі знання навчального матеріалу; не вміє достатньо самостійно, точно, послідовно й аргументовано викласти зміст більшості питань програми навчальної дисципліни; при вирішенні практичних завдань допускає помилки, що впливає на результат і правильність висновків
35-49	FX	незадовільно	Аспірант не засвоїв більшості тем навчальної програми, допускає суттєві помилки при відповідях на поставлені запитання; не вміє застосовувати теоретичні положення під час виконання практичних завдань
1-34	F	неприйнятно	Аспірант не засвоїв навчальної програми, неправильно відповідає на поставлені запитання; не вміє застосовувати теоретичні положення під час виконання практичних завдань

12. Розподіл балів, які отримують здобувачі

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ ТА САМОСТІЙНА РОБОТА																		Контрольна робота	Підсумковий контроль (залік)	Загальна кількість балів
РОЗДІЛ 1 – 15 балів				РОЗДІЛ 2 – 15 балів				РОЗДІЛ 3 - 38 балів				РОЗДІЛ 3 - 38 балів								
Т1		Т2		Т3		Т4		Т5		Т6		Т7		Т8		Т9				
Ауд.	СР.	Ауд.	СР.	Ауд.	СР.	Ауд.	СР.	Ауд.	СР.	Ауд.	СР.	Ауд.	СР.	Ауд.	СР.	Ауд.	СР.			
4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	2	20	100

Шкала оцінювання: сто балова, ECTS, розширена

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за розширеною шкалою
		<i>Для екзамену</i>
90-100	A	ВІДМІННО
80-89	B	ДУЖЕ ДОБРЕ
75-79	C	ДОБРЕ
60-74	D	ЗАДОВІЛЬНО
50-59	E	ДОСТАТНЬО
35-49	FX	НЕЗАДОВІЛЬНО З МОЖЛИВІСТЮ ПОВТОРНОГО СКЛАДАННЯ
1-34	F	НЕПРИЙНЯТНО З ОБОВ'ЯЗКОВИМ ПОВТОРНИМ ВИВЧЕННЯМ ДИСЦИПЛІНИ

13. Методичне забезпечення

При викладанні навчальної дисципліни використовуються:

- Опорний конспект лекцій;
- слайди, відео фрагменти навчального матеріалу;
- електронні презентації навчального матеріалу.

14. Рекомендована література

Основна

1. Бутко М. П. та ін. Стратегічний менеджмент: навчальний посібник. Чернігів: ЧНТУ. 2019. 371 с.
2. Гуськов С. И. Спортивный маркетинг. Киев: Олимп. л-ра, 1995. 296 с.
3. Имас Е. В., Мичуда Ю. П., Ярмолюк Е. В. Маркетинг в спорте: теория и практика. Киев: Олимп. л-ра, 2017. 288 с.
4. Ковальчук Г. П. Менеджмент в галузі фізичної культури і спорту: навч. посіб. Кам'янець-Подільський: Рута. 2014. 227 с.
5. Коннова М. В. Методологічні основи науково-дослідної роботи здобувачів вищої освіти (спеціальність: 281 Публічне управління та адміністрування): навч. посібн. / Науковий консультант – В. М. Костюкевич. Вінниця: Твори, 2021. 236 с.
6. Криштанович С, Холявська В. Менеджмент і маркетинг у фізичній культурі і спорті. Навч. посіб. Львів: Львівська політехніка. 2018.
7. Федоренко В. Г. Менеджмент: підручник. Київ: Алерта. 2015. 492 с.

Додаткова

1. Власенко Я. О., Карпенко С. В. Основи сучасного маркетингу: навч. посіб. Київ: Фірма «Інкос», 2011. 323 с.
2. Костюкевич В. М., Коннова М. В. Методологія наукових досліджень. Вінниця: ТОВ «Планер», 2017. 172 с.
3. Корж Н. Л. Програма навчальної дисципліни «Спортивний менеджмент». Запорізьський нац. університет. 2017.
4. Мичуда Ю. П. Сфера фізичної культури і спорту в умовах ринку. Київ: Олимп. л-ра. 2007. 215 с.
5. Пущина І. В. Навчальна програма дисципліни «Спортивний менеджмент». Київ: МАУП. 2005. 19 с.

15. Інформаційні ресурси

1. Сайт журналу «Наука в олимпийском спорте» <http://sportnauka.org.ua/>
2. Сайт журналу «Спортивна медицина і фізична реабілітація» <http://sportmedicine.uni-sport.edu.ua/>
3. Сайт журналу «Теорія і методика фізичного виховання і спорту» <http://tmfvs-journal.uni-sport.edu.ua/>
4. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського www.nbuv.gov.ua
5. Електронний репозитарій Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського <http://library.vspu.net/jspui/handle/123456789/7>